



Entreprise 2.0 FORUM

Un échange au sujet des stratégies
Entreprise 2.0

17. – 18. Mars 2010

Hotel Le Méridien Montparnasse, Paris

Etude de Cas

- CSC
- Danone
- Dassault Systèmes
- Lyonnaise des Eaux
- Swiss Re

Discours d'expert

- Bertrand Duperrin, NextModernity
- Julien Le Nestour, Schlumberger
- Jane McConnell, NetStrategy/JMC

www.e20forum.fr

Initiative



Organisateur de la conférence

KongressMedia
Driving Business Innovation

Partenaire de la conférence



Sponsor



Intervenants



Jean-Paul Chapon
Responsable
Internet/Intranet,
Alcatel-Lucent



Bertrand Duperrin
Consultant,
NextModernity



Anu Elmer
Vice President
Communications,
Swiss Reinsurance
Company



Claire Flanagan
Senior Manager,
Knowledge
Management and
Enterprise Social
Collaboration, CSC



Jane McConnell
Intranet & Portal
Strategy
Consultant,
NetStrategy/JMC



Julien Le Nestour
IT Innovation
Manager,
Schlumberger



Fabrice Poiraud-Lambert
Responsable des
Système
d'Information
Collaboratifs,
Lyonnaise des
Eaux



Jérôme Poujardieu
WW Business
Development
Manager, Dassault
Systèmes



Nicolas Rolland
Director for
Organization
Development,
Danone



Programme de l'atelier / 17 Mars 2010

L'objectif de cet atelier est de permettre à des décideurs, chefs de projet, managers, de comprendre comment implémenter les logiques d'Entreprise 2.0 et les articuler avec la réalité et le quotidien de leurs organisations.

Nous passerons ainsi en revue dans un premier temps les principes fondateurs et les problématiques adressées, puis les questions liées aux outils, aux problématiques managériales et organisationnelles. L'accent sera mis sur l'acquisition des bons réflexes, des points de vigilance et questions à toujours avoir en tête afin d'arriver à une adoption réelle et créatrice de valeur prenant en compte les contraintes propres à chaque organisation.

- 13h30 **Introduction**
- 14h00 **Origine et Problématiques adressées**
- 15h30 **Pause café**
- 16h00 **Outil et concepts**
- 17h30 **Enjeux et mise en oeuvre**

Modération: Bertrand Duperrin, Consultant, NextModernity

Après des débuts dans le conseil en management, Bertrand Duperrin s'est très tôt intéressé aux problématiques posées par les nouveaux modes d'organisation et de travail. Il a rejoint blueKiwi, éditeur de solutions français leader, dès sa fondation en 2006 et y a occupé la fonction de consultant pendant plus de 3 ans, faisant ainsi partie des pionniers en la matière. En décembre 2009 il intègre Nextmodernity, société de conseil qui accompagne les entreprises vers l'entreprise 2.0, la next entreprise.

Programme de la conférence / 18 Mars 2010

- 09h15 **Mot d'introduction**
Björn Negelmann, Directeur Conférence, Kongress Media

Les challenges des stratégies Entreprise 2.0

- 09h30 **Entreprise 2.0: Existe-t-il une spécificité française?**
Julien Le Nestour, IT Innovation Manager, Schlumberger
- 10h10 **Média sociaux et l'intranet: tendances 2010**
Jane McConnell, Intranet & Portal Strategy Consultant, NetStrategy/JMC

10h50 Pause Café

L'amélioration de la communication et collaboration

- 11h20 **Etude de Cas: CSC – Renforcer la collaboration globale**
Claire Flanagan, Senior Manager, Knowledge Management and Enterprise Social Collaboration, CSC
- 12h00 **Etude de Cas: Dassault Systèmes – Faciliter l'échange d'information**
Jérôme Poujardieu, WW Business Development Manager, Dassault Systèmes

12h40 Pause Déjeuner

L'amélioration de la gestion des connaissances et de l'innovation

- 14h10 **Etude de Cas: Danone – Augmenter son agilité en mettant en place un réseau social**
Nicolas Rolland, Director for Organization Development, Danone
- 14h50 **Etude de Cas: Lyonnaise des Eaux – Enrichir le savoir-faire d'entreprise**
Fabrice Poiraud-Lambert, Responsable des Système d'Information Collaboratifs, Lyonnaise des Eaux

15h30 Pause Café

L'introduction des media sociaux dans l'entreprise

- 16h10 **Etude de Cas: Swiss Re – Briser les silos et renforcer les interactions**
Anu Elmer, Vice President Communications, Swiss Reinsurance Company
- 16h50 **Etude de Cas: Alcatel-Lucent – Developper son Intranet 2.0**
Jean-Paul Chapon, Responsable Internet/Intranet, Alcatel-Lucent
- 17h30 **Discussion de clôture: Comment relever le challenge de l'adoption des outils de l'Entreprise 2.0?**
Modération: Bertrand Duperrin, Consultant, NextModernity
Intervenants: Les orateurs de la conférence

Informations Pratiques

Entreprise 2.0 FORUM
Mercredi, 17. mars 2010, 13h30 - 18h00
Formation - L'entreprise 2.0: origine, problématique adressées. outils, enjeux et mise en oeuvre

Lundi, 18. mars 2010, 09h15 - 18h00
Conférence - Entreprise 2.0 FORUM

Lieu de la conférence

Hotel Le Méridien Montparnasse
19 Rue du Commandant Mouchotte
Paris, 75014
www.lemeridien.com/montparnasse

Fomule conférence

- Accès à la conférence du 18 mars 2010
- Accès aux comptes rendus de la conférence en téléchargement
- Déjeuner et pauses café

Fomule atelier

- Accès à l'atelier de formation du 17 mars 2010
- Accès aux documents de l'atelier en téléchargement
- Déjeuner et pauses café le 17 mars

Prix

	jusqu'au 31.01.10	jusqu'au 28.02.10	de 01.03.10
Option de réservation			
Conférence	€ 690,-	€ 790,-	€ 890,-
Atelier	€ 190,-	€ 290,-	€ 390,-
Conférence & Atelier	€ 840,-	€ 940,-	€ 1040,-

Plus d'informations sur le site web:
www.e20forum.fr

© Kongress Media GmbH
Knorrstr. 85 • D-80807 München
Tel +49 89 2000 1463
Fax +49 89 2000 1464
info@kongressmedia.de
www.kongressmedia.de

© ECM WORLD – une marque
déposée de Kongress Media GmbH

KongressMedia
Driving Business Innovation